



„Dezvoltarea continua si sustinuta a antreprenoriatului social in regiunea Centru - SMART SOCIAL BUSINESS”

Anexa 9

Grila de evaluare tehnico-economica a planurilor de afaceri

Nume - Prenume participant:

Nr. Inregistrare:

Nr. crt.	Criterii de selectie	Punctaj maxim	Punctaj acordat
I	Descrierea tehnica a planului de afaceri	50	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
1.	Descrierea afacerii	25	
	1.1 Misiunea sociala/programele sociale ale întreprinderii sociale – este clar definita?	3	
	1.2 Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii sunt clar definite categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;	4	
	1.3 Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale este prezentat clar si descries in amanuntime?	3	





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

„Dezvoltarea continua si sustinuta a antreprenoriatului social in regiunea Centru - SMART SOCIAL BUSINESS”

1.4 Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii au o coordonata in timp si sunt corelate cu durata de functionare a ineprinderii sociale?	3	
1.5 Politica de Resurse Umane a intreprinderii sociale Descrierea structurii organizatorice si a resurselor umane (nr de locuri de munca nou create este cel putin egal cu 5, sunt create la cel mult 3 luni de la infiintare si acestea vor fi mentinute cel putin 6 luni dupa incetarea sprijinului – conditie de eligibilitate, descrierea locurilor de munca nou create, structura organizationala si de management, politica de resurse umane) Solicitantul dovedește că a cuantificat corect necesarul de resurse umane si a luat in calcul nr de persoane din grupul vulnerabil	3	
1.6 Localizare sediu social, punct de lucru – este descris amanuntit locul de implementare a proiectului?	3	
1.7 Analiza SWOT Solicitantul a realizat un plan	3	





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

„Dezvoltarea continua si sustinuta a antreprenoriatului social in regiunea Centru - SMART SOCIAL BUSINESS”

	<p>strategic sau a gasit o solutie la problema luand in considerare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - factorii interni care sunt favorabili pentru atingerea obiectivului propus (puncte tari S) si puncte slabe (W) care pot împiedica atingerea obiectivului propus si - factori externi ai echipei sau ai organizatiei oportunitatile favorabile pentru atingerea obiectivului propus (O) si amenintarile care pot împiedica atingerea obiectivului propus (T) 		
	<p>1.8 Strategia de implementare a afacerii sociale Obiectivele sociale si economice ale intreprinderii sociale sunt aferente perioadei minime de 18 luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială, precum și pe perioada minimă obligatorie de 6 luni de sustenabilitate ulterior finalizării implementării proiectului, sunt delimitate in timp (diagram Gantt)</p>	3	
2.	Produsul/serviciul si planul operational	15	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	<p>Descrierea gamei de produse și servicii; organizarea procesului de producție/prestari servicii.</p> <p>Solicitantul a descris corect și coerent gama de produse si servicii si modul de organizare a</p>	5	





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

„Dezvoltarea continua si sustinuta a antreprenoriatului social in regiunea Centru - SMART SOCIAL BUSINESS”

	afacerii, fluxul tehnologic; activitățile de bază sunt corect identificate, corelate și planificate		
	Datele tehnice ale investiției. Solicitantul a descris corect si complet spatiile, utilajele, echipamentele si capacitatile tehnice de productie, materiile prime si materialele, utilitatile, avizele si acordurile necesare functionarii	10	
3.	Piata si Strategia de marketing	10	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	Analiza pietei prezinta o imagine foarte clara asupra industriei si pietei in care va activa firma. Sunt prezentate rezultatele obtinute in urma cercetarilor efectuate si concluziile. Analiza concurentei identifica principalii concurenti directi si indirecti. Sunt identificati concurentii pentru fiecare tip de produs sau serviciu comercializat.	5	
	Solicitantul a descris strategia de vânzări, strategia de abordare/introducere a produselor și serviciilor pe piață.	5	
II	Planul financiar	30	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	2.1 Costurile incluse in buget sunt oportune, corect dimensionate si corespund domeniului de activitate vizat	10	





„Dezvoltarea continua si sustinuta a antreprenoriatului social in regiunea Centru - SMART SOCIAL BUSINESS”

	2.2 Fluxul de numerar este pozitiv în fiecare an. Veniturile estimate in primele 12 luni reprezinta minim 30% din transa 1 a ajutorului de minimis solicitat.	10	
	2.3 Proiectiile financiare se bazeaza pe ipoteze realiste in contextul domeniului economic vizat. Estimările privind veniturile anuale sunt realiste și corespunzătoare cu obiectivele și capacitatea de producție/prestări servicii/executie de lucrari.	10	
III.	Promovarea temelor orizontale si temelor secundare din POCU 2014-20120	20	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	3.1 Afacerea propune activitati ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor	10	
	3.2 Afacerea vizeaza prestarea de servicii sociale, culturale, de mediu care contribuie la inovare sociala.	10	
Total		100 puncte	
Total punctaj obtinut			

Pentru fiecare criteriu se pot acorda punctaje intermediare, numere intregi.

Evaluator:

Nume prenume:

